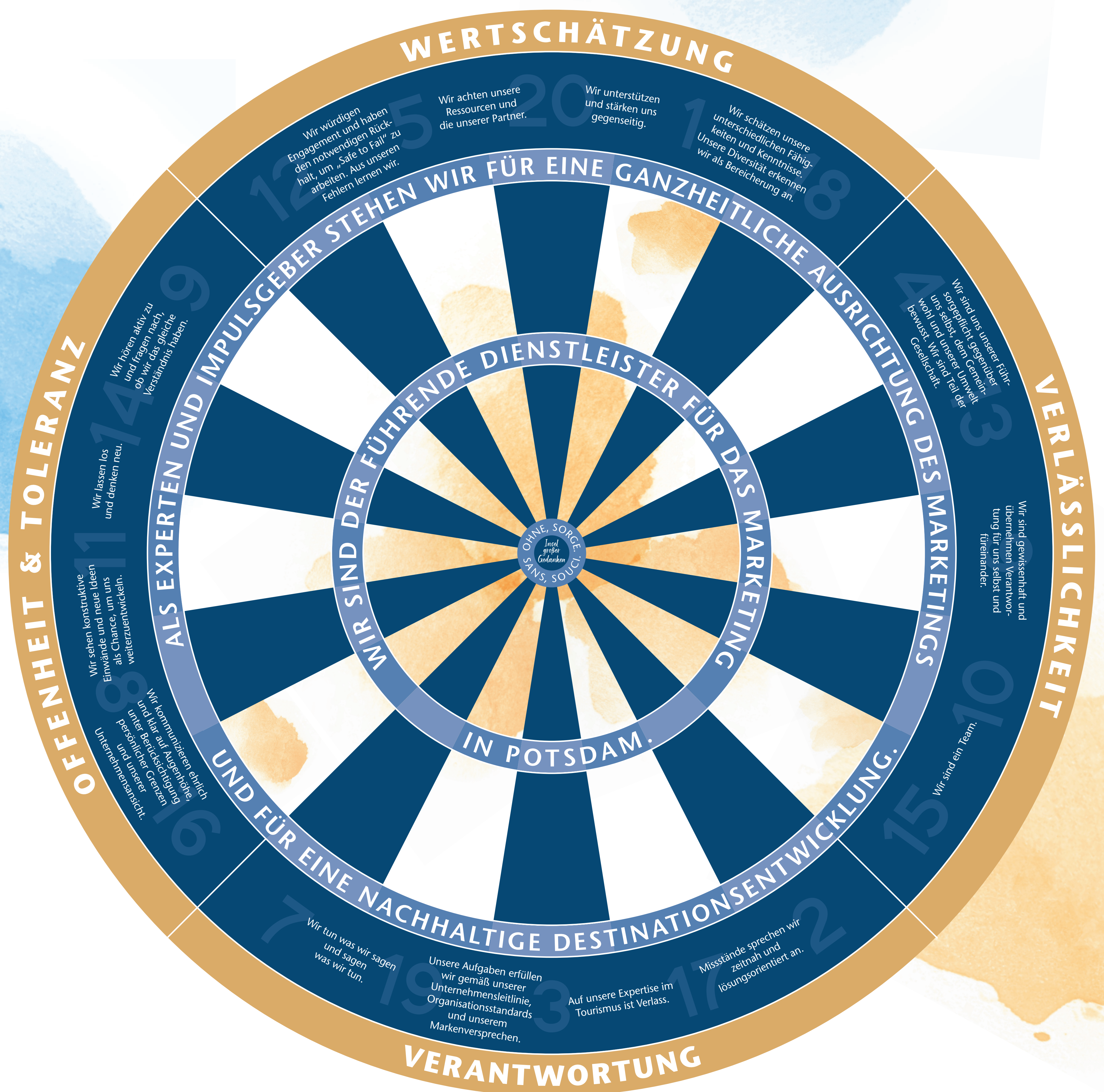


Unser Leitbild



UNSER LEITBILD IST UNSER MOTOR UND KOMPASS FÜR UNSERE TÄGLICHE ARBEIT.

Vision

Wir sind der führende Dienstleister für das Marketing in Potsdam.

Als Destinationsmarketing- und Managementorganisation (DMMO) sind wir erster Ansprechpartner in der Destination Potsdam.

Der Tourismus als Wirtschaftskraft ist anerkannt; er sichert das Einkommen der Beschäftigten und fördert das Gemeinwohl.

Unser Marketing integriert Akteure aus Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft.

Das Portfolio der Destination ist sichtbar und wird von Einwohnern und Touristen nachgefragt.

Als lokaler Wirtschaftsförderer beraten wir unsere Partner in der Destination in allen touristischen Belangen.

Die Tourismusmarke Potsdam wirkt und lebt. Sie ist lebendig und spürbar.

Nachhaltigkeit wird in unseren Prozessen gelebt und bestimmt unser Handeln.

Mission

Als Experten und Impulsgeber stehen wir für eine ganzheitliche Ausrichtung des Marketings und für eine nachhaltige Destinationsentwicklung.

Wir verbinden sämtliche Marketingmaßnahmen, um wertvolle Ressourcen zu schonen und zu erhalten.

Wir beraten und schulen unsere Partner zu Qualitätsstandards.

Wir schaffen und steuern Netzwerke und nehmen als Interessensvertreter relevanten Einfluss auf politische Entscheidungen.

Für ein einheitliches Selbstbild der Destination entwickeln wir die (Tourismus-)Marke gemeinsam mit unseren Partnern stetig weiter, um eine klare Positionierung im nationalen und internationalen Umfeld zu sichern.

Wir decken Verbesserungspotentiale in unseren Prozessen auf und optimieren diese im Sinne der Nachhaltigkeit.