

Tourismus in Potsdam

WIRTSCHAFTSFAKTOR. LEBENSQUALITÄT. ZUKUNFT.

IMPULSE
DES TOURISMUS-
UND NACHHALTIGKEITSBEIRATS
DER PMSG

potsdamtourismus.de

Potsdam

IST GASTGEBER



Potsdam steht für:

– Geschichte und Moderne

preußisches Erbe, internationale Einflüsse und kreative Zukunftsbranchen treffen aufeinander

– Film

Deutschlands einzige UNESCO Creative City of Film und Heimat des weltberühmten Studio Babelsberg

– Kultur

an jedem Tag des Jahres

– Lebensqualität

regelmäßig ausgezeichnet als eine der attraktivsten Städte Deutschlands

– UNESCO-Welterbe

16 Schlösser und eine einzigartige Kulturlandschaft prägen das Stadtbild seit Jahrhunderten

– Wasser

rund 11 Prozent des Stadtgebiets bestehen aus Seen, Flüssen und Wasserwegen

– Wissenschaft

eine der höchsten Forschungs- und Wissenschaftsdichten Deutschlands (Einrichtungen, Institute, Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen)

TOURISMUS MACHT DIESE QUALITÄTEN FÜR GÄSTE, WIRTSCHAFT UND STADTGESELLSCHAFT SICHTBAR.

Damit dieses Potenzial langfristig wirkt, braucht es gemeinsame Verantwortung und verlässliche politische Rahmenbedingungen.

Die Potsdam Marketing und Service GmbH (PMSG) übernimmt als Destinationsmanagement und Marketingorganisation die Rolle als Gastgeberin, Plattform und Impulsgeberin.

Tourismus STÄRKT POTSDAM

870 MIO.
EURO

TOURISTISCHER
UMSATZ JÄHRLICH



JEDER 10. EURO in
Potsdam wird durch
Tourismus ausgelöst.

Tourismus gehört zu den stärksten
Wirtschaftsbereichen Potsdams.

14.000

ARBEITSPLÄTZE

Menschen arbeiten
direkt oder indirekt
im Tourismus

1,5 MIO.

ÜBERNACHTUNGEN

Gäste sorgen
für Wertschöpfung
in der ganzen Stadt

400 MIO.
EURO

REGIONALE
WERTSCHÖPFUNG
JÄHRLICH

20 MIO.
EURO

TOURISTISCH
BEDINGTE STEUER-
EINNAHMEN*

CA.
300 MIO.
EURO

MEHR UMSATZ ALS
DAS BAUGEWERBE

Der Tourismus zählt zu den umsatzstärksten
Wirtschaftsbereichen und bewegt sich auf
dem Niveau des Groß- und Einzelhandels.

*Die Berechnung erfolgte im Rahmen einer dwif Studie zum Wirtschaftsfaktor
Tourismus auf Basis des Haushaltsansatzes 2024.

TOURISMUS STÄRKT: KULTUR,
DIENSTLEISTUNGEN, GASTRONOMIE,
EINZELHANDEL, VERANSTALTUNGEN

Tourismus sichert in Potsdam Millionenumsätze
und tausende Arbeitsplätze. Er belebt die Stadt,
stärkt die Wirtschaft und macht sie attraktiv. Doch
seine Bedeutung wird unterschätzt und damit auch
seine Chancen. Es ist Zeit, den Tourismus als das zu
behandeln, was er ist: ein zentraler Baustein für die
Zukunft Potsdams.“

Nico Franzen,
ProPotsdam Naturerlebnis GmbH &
Sprecher Tourismus- und Nachhaltigkeitsbeirat Potsdam



TOURISMUS SCHAFFT *Lebensqualität*



Von einer attraktiven Destination profitieren nicht nur Gäste. Auch Potsdamerinnen und Potsdamer kommen in den Genuss von:

– **Kulturangeboten**

Theater, Festivals, Konzerte und Ausstellungen bereichern das Stadtleben

– **Veranstaltungen**

Events schaffen Begegnung, Vielfalt und Erlebnisräume für alle

– **Gastronomie**

Cafés, Restaurants und internationale Küche erhöhen die Aufenthaltsqualität

– **Freizeitangeboten**

touristische Infrastruktur stärkt auch Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten für Einheimische

– **lebendigen Innenstädten**

Besucherfrequenz unterstützt Handel, Atmosphäre und urbane Vielfalt

TOURISMUS STÄRKT LEBENSQUALITÄT UND GEMEINWOHL.



”

Die kulturelle Vielfalt Potsdams ist ein wichtiger Bestandteil der Lebensqualität für die Menschen, die hier leben. Der Tourismus trägt dazu bei, dass Kulturangebote, Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten in dieser Breite erhalten, weiterentwickelt und für alle erlebbar bleiben.“

Katja Melzer,
Brandenburg Museum

Kultur

IST POTSDAMS STÄRKSTER ANZIEHUNGSPUNKT

PMSC in Aktion

Tourismusmarke Potsdam

Mit der Entwicklung der Tourismusmarke Potsdam wurde eine gemeinsame kommunikative Grundlage für die touristische Vermarktung der Landeshauptstadt geschaffen. Sie verbindet kulturelle Identität, Welterbe und das Potsdam-Gefühl unter dem Markenversprechen „Ohne, Sorge. Sans, Souci.“

Digitale Kulturvermittlung

Mit Formaten wie dem „Dein Potsdam“-Podcast sowie digitalen Kampagnen entwickelt die PMSC neue Wege, Potsdams Kultur- und Stadterlebnis emotional und zeitgemäß zu vermitteln.



potsdamtourismus.de

Potsdams touristische Stärke basiert auf Kultur.

– Film- und Kreativwirtschaft

Medienstadt Babelsberg, Kreativ Quartier Potsdam sowie künstlerische und innovative Szenen prägen das Profil der Stadt

– Festivals und Veranstaltungen

Kultur-, Musik-, Film- und Stadtfeste sorgen ganzjährig für Erlebnisvielfalt

– Museen, Ausstellungen und Theater

vielfältige Kulturinstitutionen verbinden Geschichte, Gegenwart und gesellschaftlichen Austausch

– UNESCO-Welterbe

das kulturelle Erbe macht Potsdam international sichtbar und erlebbar

KULTUR BRINGT GÄSTE IN DIE STADT.
TOURISMUS SCHAFFT SICHTBARKEIT
UND NACHFRAGE FÜR KULTUR.



”

Kultur und Tourismus gehen Hand in Hand und bewegen die Potsdamer Wirtschaft. Kultur macht Potsdam einzigartig. Gäste genießen die Reichhaltigkeit der Potsdamer Kulturlandschaft und geben ihr Geld für vielfältige kulturelle Angebote aus. Ein Win-Win für alle.“

Robert Lucas,
Kultur Macht Potsdam

FILM UND WISSENSCHAFT GEBEN POTSDAM *Profil*

Film

- **UNESCO Creative City of Film**
seit 2019
- **Studio Babelsberg**
einer der bedeutendsten Film- und Medienstandorte weltweit
- **internationale Sichtbarkeit**
Film- und Medienbranche machen Potsdam weltweit bekannt

Wissenschaft

- **renommierte Hochschulen**
exzellente Studien- und Forschungsbedingungen ziehen Talente aus aller Welt an
- **Forschungsinstitute**
Potsdam zählt zu den wichtigsten Wissenschaftsstandorten Deutschlands
- **Potenzial für Tagungen und Kongresse**
Wissenschaft stärkt Austausch, Innovation und internationale Netzwerke

POTSDAM VERBINDET
KULTUR, KREATIVITÄT UND
WISSENSCHAFT WIE KAUM
EINE ANDERE STADT IN
DEUTSCHLAND.

© PMSG, Julia Nimke, Portrait: S. Leinkauf, Gerhard Westrich



PMSG in Aktion

Lokale bis internationale Vermarktung Potsdams u. a. über Pressearbeit, Blogger- und Medienkooperationen und mit:

- Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- Stiftung Preußische Schlösser und Gärten
- Visit Berlin
- UNESCO-Welterbestätten Deutschland
- Historic Highlights of Germany
- Germany Convention Bureau
- Deutsche Zentrale für Tourismus



”

Film prägt die internationale Wahrnehmung Potsdams weit über Deutschland hinaus. Die Verbindung aus Tradition, Kreativität und Medienwirtschaft macht die Stadt einzigartig.“

Thomas Mulack,
Filmpark Babelsberg GmbH



”

Potsdam verbindet Wissenschaft, Kultur und Film auf besondere Weise. Dieses Profil bietet große Chancen für internationale Sichtbarkeit und zieht renommierte Gäste aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft an. Mit der Investition der Hasso-Plattner-Foundation für den Ausbau des Brauhausberges als Universitätsstandort in der Innenstadt und der Erweiterung des HPI am Griebnitzsee wird die ganze Stadt als Campus erlebbar.“

Dr. Simone Leinkauf,
proWissen Potsdam e.V.

TOURISMUS BRAUCHT GUTE Rahmenbedingungen

Tourismus funktioniert nicht von allein und braucht sowohl verlässliche touristische Partner als auch politisch verlässliche Rahmenbedingungen. Herausforderungen sind:

– steigende Kosten

Energie, Personal und Betriebsausgaben erhöhen den wirtschaftlichen Druck; zusätzliche Abgaben wie die Übernachtungssteuer verstärken den Preisdruck im regionalen und nationalen Wettbewerb der Destinationen

– Fachkräftemangel

qualifizierte Mitarbeitende bleiben eine zentrale Zukunftsfrage – ausreichender und bezahlbarer Wohnraum ist dabei ein wichtiger Standortfaktor

– hohe Qualitätsansprüche

Gäste erwarten Service, Infrastruktur und Angebote auf hohem Niveau

– Mobilität

gute Erreichbarkeit und funktionierende Verkehrsangebote sind entscheidend – die Verkehrsinfrastruktur muss mit der Entwicklung des Standorts Schritt halten

– Nachhaltigkeit

touristische Entwicklung muss ressourcenschonend und zukunftsfähig gestaltet werden

TOURISTISCHE ENTWICKLUNG BRAUCHT POLITISCHE UNTERSTÜTZUNG.

„Wer Qualität, Gastfreundschaft und Wettbewerbsfähigkeit sichern will, muss Tourismus als wichtigen Standortfaktor verstehen und entsprechend mitdenken. Wir brauchen ein starkes Destinationsmanagement, um in der Landeshauptstadt Kongresse und Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft zu positionieren. Zugleich sollten wir die Potenziale von Kultur, Sport, Wirtschaft und Tourismus stärker gemeinsam denken, denn ihre positiven Wechselwirkungen stärken den Standort insgesamt.“

Thomas Zabel,
Kongresshotel Potsdam



Mobilität ENTSCHEIDET MIT ÜBER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Gute Erreichbarkeit ist ein zentraler Standortfaktor. Wichtig für Potsdam sind:

– verlässlicher ÖPNV

Gäste, Einwohnerinnen und Einwohner profitieren gleichermaßen von stabilen und gut vernetzten Verkehrsangeboten

– bessere Anbindung

schnelle und direkte Verbindungen stärken Tourismus, Wirtschaft und Veranstaltungsstandort

– nachhaltige Mobilität

umweltfreundliche Angebote gewinnen für Gäste und Destinationen zunehmend an Bedeutung

– Radverkehr

Potsdam bietet großes Potenzial für fahrradfreundlichen Tourismus und nachhaltige Mobilität im Alltag

– barrierefreie Angebote

Mobilität muss für alle Menschen zugänglich und komfortabel nutzbar sein

EINE ICE-ANBINDUNG DER LANDESHAUPTSTADT IST DRINGEND ERFORDERLICH.

PMSC in Aktion

mob agentur Potsdam

Gemeinsam mit Partnern verbindet die PMSC nachhaltige Mobilität und touristische Information an einem zentralen Standort am Potsdamer Hauptbahnhof. Ziel ist die stärkere Verknüpfung von umweltfreundlicher Mobilität und touristischem Service.



potsdamtourismus.de

Mobile Tourist Information

Seit 2019 bringt die mobile Tourist Information touristische Beratung direkt in den Stadtraum und zu Veranstaltungen. Sie ist u. a. präsent bei: Hafenfest, Weihnachtsmärkte, Fahrrad- und Kulturveranstaltungen, regionale Märkte



”

Erreichbarkeit ist heute ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Eine starke Verkehrsanbindung stärkt Tourismus, Wirtschaft und Veranstaltungsstandort gleichermaßen.

Uwe Seibt,
IHK Potsdam

Nachhaltigkeit UND AKZEPTANZ GEHÖREN ZUSAMMEN

PMMSG in Aktion

Die PMMSG treibt die nachhaltige Entwicklung der Destination Potsdam aktiv voran.

Dazu zählen u.a.:

- Zertifizierung Potsdams als nachhaltige Reisedestination
- Aufbau eines Tourismus- und Nachhaltigkeitsbeirats
- Entwicklung nachhaltiger Netzwerkstrukturen
- Verknüpfung von Mobilität und nachhaltigem Tourismus

Tourismus braucht Akzeptanz in der Stadtgesellschaft. Dafür benötigt es:

– nachhaltige Entwicklung

Tourismus muss ressourcenschonend und langfristig tragfähig gestaltet werden

– Beteiligung

erfolgreiche touristische Entwicklung entsteht im Dialog mit Stadtgesellschaft, Partnerinnen und Partner

– Barrierefreiheit

Angebote und Stadträume sollen für alle Menschen zugänglich und nutzbar sein

– gute Aufenthaltsqualität

attraktive öffentliche Räume stärken Lebensqualität für Gäste, Einwohnerinnen und Einwohner gleichermaßen

– gemeinsame Verantwortung

nachhaltiger Tourismus gelingt nur durch Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft und Stadtgesellschaft

**TOURISMUS MUSS FÜR JEDE
UND JEDEN GLEICHERMASSEN
FUNKTIONIEREN.**



”

Nachhaltiger Tourismus braucht echte Beziehungen! Er entsteht, wenn sich die Menschen aufeinander einlassen. Die Nachhaltigkeit im Sein, in der Verantwortung, das sind die zentralen Punkte. Wir müssen das WIR stärken.“

Katrine Lihn,
Sprecherin des Nachhaltigkeitsnetzwerk



TOURISMUS ENTSTEHT DURCH *Zusammenarbeit*

PMSG in Aktion

Die PMSG verbindet touristisches Marketing, Destinationsmanagement und Netzwerkkoordination.

Dazu gehören u.a.:

- Individual- und Gruppen Service
- Produkt- und Kampagnenentwicklung
- internationale Vermarktung
- digitale Services
- Presse- und Medienarbeit
- Potsdam Convention Service
- Netzwerk- und Partnerarbeit

Die PMSG bringt Potsdam zusammen und:

– macht Potsdam sichtbar

durch touristisches Marketing, Kommunikation und nationale sowie internationale Vermarktung

– vernetzt Akteure

Wirtschaft, Kultur, Politik und Partner arbeiten gemeinsam an der Entwicklung der Destination

– bündelt Angebote

touristische Inhalte und Erlebnisse werden gemeinsam sichtbar und buchbar gemacht

– unterstützt Kultur und Veranstaltungen

touristische Vermarktung stärkt Reichweite, Sichtbarkeit und Besucherpotenziale

– entwickelt Kooperationen

neue Netzwerke und Partnerschaften schaffen gemeinsame Mehrwerte für die Stadt

– stärkt die touristische Marke Potsdams

ein gemeinsamer Auftritt erhöht Wiedererkennbarkeit und Profil der Destination



”

Eine starke Destination entsteht dort, wo Akteure gemeinsam Verantwortung übernehmen und mit einem gemeinsamen Verständnis für Potsdam zusammenarbeiten.“

Götz Th. Friederich,
Marketing Club Potsdam e.V.

POTSDAM HAT DAS *Potenzial*



„Eine erfolgreiche touristische Entwicklung entsteht nicht automatisch. Damit Potsdam langfristig attraktiv und wettbewerbsfähig bleibt, braucht es gemeinsames Engagement, Investitionen und verlässliche Unterstützung für den Tourismusstandort.“

Bettina Schütt,
Dorint Hotel Potsdam

Potsdam gehört zu den attraktivsten Kultur- und Städtedestinationen Deutschlands.

Zur nachhaltigen Entfaltung dieses Potenzials sind folgende Schritte unverzichtbar:

- **gemeinsame Verantwortung**
touristische Entwicklung gelingt nur im Zusammenspiel aller Akteure
- **klare politische Prioritäten**
Tourismus braucht Verlässlichkeit, strategische Unterstützung und eine Lobby
- **langfristige Investitionen**
Qualität, Infrastruktur und Angebote müssen nachhaltig entwickelt werden
- **abgestimmtes Handeln**
gemeinsame Ziele stärken die Wettbewerbsfähigkeit der Destination



UNSERE FORDERUNGEN AUF EINEN BLICK:

- Zweckbindung der Übernachtungssteuer für eine nachhaltige Tourismusentwicklung
- Ausreichende Finanzierung der PMSG
- Stabile Perspektiven für Wirtschaft, Kultur und Stadtgesellschaft
- Nachhaltige Investitionen in Qualität, Infrastruktur und Gästeservices

50 PROZENT DER ÜBERNACHTUNGS-
STEUER MUSS DAUERHAFT DER
NACHHALTIGEN TOURISMUSENT-
WICKLUNG ZUGUTEKOMMEN –
KONKRET BEI DER PMSG!

Tourismus ist kein Selbstläufer.

TOURISMUS- UND NACHHALTIGKEITSBEIRAT

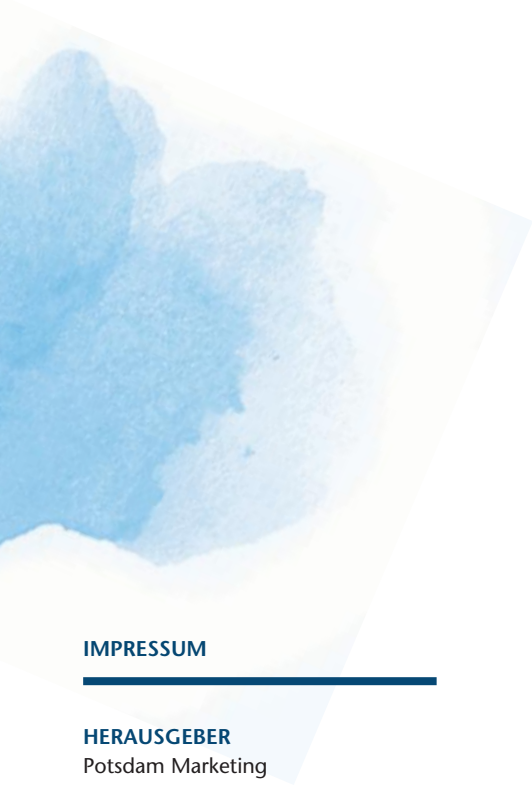
Mitglieder v.l.n.r.:

Thomas Mulack, Filmpark Babelsberg GmbH | Wolfgang Hadlich, UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam | Hartmut Pirl, Convention Hotel & Touristic Service | Dr. Simone Leinkauf, proWissen Potsdam e.V. | Raimund Jennert, PMSG | Heike Bojunga, Landeshauptstadt Potsdam | Bettina Schütt, Dorint Hotel Potsdam | Nico Franzen, ProPotsdam Naturerlebnis GmbH | Anne Robertshaw, PMSG

Claudia Thom-Neumann, Landhotel Potsdam & Apartmenthaus Kaiser Friedrich | Stefan Köhler, Potsdam Guide e.V. | Mathias Knospe, Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH | Katja Melzer, Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte gemeinnützige GmbH | Dieter Lübberding, Campingpark Sanssouci Geisberg | Nannette Neitzel, PMSG | Jeannette Birk, Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg

WEITERE MITGLIEDER
DES TOURISMUS- UND
NACHHALTIGKEITS-
BEIRATES:
potsdamtourismus.de





IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Potsdam Marketing
und Service GmbH
im Untnehmervverband ProPotsdam
Babelberger Straße 26
14473 Potsdam

SITZ DER GESELLSCHAFT

Potsdam

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Raimund Jennert
Anne Robertshaw
Amtsgericht Potsdam, HRB 19271 P
Steuernummer 046/126/00584

KONZEPT, REDAKTION

PMSG

GESTALTUNG, LAYOUT, SATZ

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH

STAND Juni 2026

Änderungen und Irrtümer
vorbehalten.